



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

Załącznik do Uchwały nr 18/2023

Komitetu Monitorującego Program Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027
z 20 kwietnia 2023 r.

PROGRAM FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA INFRASTRUKTURĘ, KLIMAT, ŚRODOWISKO 2021-2027

Specyficzne kryteria wyboru projektów
(działanie 5.4)

Działanie FENX. 05.04 Kolej, kolej miejska i bezpieczeństwo na kolei

Typy projektów:

- kampanie, szkolenia na rzecz bezpieczeństwa oraz upowszechniania informacji i promowania mobilności multimodalnej

Projekty oceniane są kryteriami: horyzontalnymi i specyficznymi kryteriami obligatoryjnymi ocenianymi zerojedynkowo oraz horyzontalnymi i specyficznymi kryteriami rankingującymi ocenianymi punktowo.

NR	NAZWA KRYTERIUM	DEFINICJA KRYTERIUM	OPIS ZNACZENIA KRYTERIUM (SPOSÓB OCENY)
KRYTERIA OBLIGATORYJNE OCENIANE ZEROJEDYNKOWO (niespełnienie kryterium eliminuje projekt z możliwości otrzymania dofinansowania)			
1.	Cel kampanii/szkolenia	Kampania/szkolenie służy podniesieniu świadomości obywateli w zakresie zagrożeń i eliminację nieprawidłowych zachowań na obszarach kolejowych lub upowszechniania mobilności multimodalnej.	(TAK/NIE)
2.	Zasięg terytorialny kampanii i/lub szkolenia	Projekt o zasięgu ogólnokrajowym.	(TAK/NIE)

NR	NAZWA KRYTERIUM	DEFINICJA KRYTERIUM	OPIS ZNACZENIA KRYTERIUM (SPOSÓB OCENY)
KRYTERIA RANKINGUJĄCE OCENIANE PUNKTOWO (0 pkt w danym kryterium nie eliminuje projektu z możliwości otrzymania dofinansowania)			
1.	Gotowość techniczna projektu do realizacji	<p>Ocena stanu przygotowania projektu do realizacji.</p> <p>2 pkt. – koncepcja projektu</p> <p>2 pkt. – pełna dokumentacja niezbędna do wszczęcia postępowania o udzieleniu zamówienia</p>	Punkty sumują się (maks. 4 pkt.).
2.	Komplementarność	<p>Projekt jest powiązany z projektami już zrealizowanymi, w trakcie realizacji lub planowanymi do realizacji.</p> <p>1 pkt – komplementarność z kampaniami zrealizowanymi w ciągu ostatnich 5 lat poprzedzających rok złożenia wniosku</p> <p>1 pkt – komplementarność z równoległe realizowanymi kampaniami / z kampaniami/szkoleniami przewidzianymi do realizacji (na podstawie planu kampanii/szkoleń)</p> <p>2 pkt. – komplementarność międzygałęziowa (z innymi gałęziami transportu) z kampaniami/szkoleniami w zakresie bezpieczeństwa ruchu lub promowania mobilności multimodalnej zrealizowanymi w ciągu ostatnich 5 lat poprzedzających rok złożenia wniosku / z równoległe realizowanymi kampaniami / z kampaniami/szkoleniami przewidzianymi do realizacji (na podstawie właściwych planów kampanii/szkoleń)</p>	Punkty sumują się (maks. 4 pkt.).

3a.	Odbiorcy szkolenia dotyczącego bezpieczeństwa ruchu kolejowego ¹	<p>Ocena wyboru docelowej grupy odbiorców szkolenia z zakresu bezpieczeństwa w ruchu kolejowym.</p> <p>Projekty dotyczące organizacji szkoleń zostaną ocenione pod względem docelowej grupy odbiorców szkolenia z zakresu bezpieczeństwa ruchu kolejowego.</p> <p>3 pkt. – szkolenie jest przeznaczone dla pracowników bezpośrednio odpowiedzialnych za utrzymanie i badanie infrastruktury kolejowej w zakresie wykrywania usterek i sytuacji stwarzających niebezpieczeństwo; osób odpowiedzialnych za zachowanie bezpieczeństwa na przejazdach (dróżników); maszynistów</p> <p>2 pkt. – szkolenie jest przeznaczone dla innych pracowników kolejowych</p>	Max 3 pkt. – punkty w ramach kryterium 3a nie sumują się. Punkty uzyskane z kryteriów 3a i 3b nie sumują się ze sobą.
3b.	Znaczenie tematu kampanii dla bezpieczeństwa ruchu kolejowego lub upowszechniania mobilności multimodalnej ²	<p>Ocena pod względem znaczenia tematu kampanii z punktu widzenia zagrożenia dla bezpieczeństwa ruchu kolejowego lub promowania mobilności multimodalnej.</p> <p>3 pkt. – głównym tematem kampanii jest zachowanie ostrożności na przejazdach; zachowanie ostrożności pieszych i nieprzechodzenie przez tory w niedozwolonych miejscach; problem samobójstw na torach kolejowych</p> <p>2 pkt. – głównym tematem kampanii jest problem kradzieży/ dewastacji elementów infrastruktury</p> <p>2 pkt. – głównym tematem kampanii jest upowszechnianie mobilności multimodalnej, w tym zapewnienia dostępu do informacji o podróżach multimodalnych</p>	Max 3 pkt. – punkty w ramach kryterium 3b nie sumują się. Punkty uzyskane z kryteriów 3a i 3b nie sumują się ze sobą.
Suma punktów:			11

¹ Kryterium dotyczy szkoleń wyłącznie dla pracowników kolei.

² Kryterium dotyczy ogólnokrajowych kampanii dla ludności.

